

MANIFESTAZIONE DI INTERESSE
PER LA PARTECIPAZIONE AD EVENTI FIERISTICI ED INIZIATIVE
PROMOZIONALI DEL GAL TERRA E' VITA

INDICE

1)	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA	4
2)	SERVIZI OFFERTI ALLE AZIENDE.....	5
3)	DESTINATARI DELL'AVVISO	5
4)	MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE.....	5
5)	OBBLIGHI DELLE AZIENDE PARTECIPANTI.....	6
6)	DISPOSIZIONE TRANSITORIE E FINALI	6



1. DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA

La Strategia di sviluppo locale del GAL Terra è Vita mira a sostenere la diversificazione nel settore agricolo del suo territorio, attraverso la promozione delle filiere produttive aziendali e la collaborazione con il settore turistico.

Il GAL Terra è Vita, in compartecipazione con altri GAL Italiani, intende intraprendere un'azione di promozione del suo territorio e delle sue produzioni, qualificando la presenza delle imprese agricole ed agroalimentari nell'ambito di eventi promozionali.

In particolare, il GAL, in questo periodo di emergenza Covid-19, su proposta della Camera di Commercio Italiana in Canada, che attraverso il proprio portale ed i propri canali social di Wine and Travel Italy **www.wineandtravelitaly.com** lancerà una campagna di comunicazione per il mercato canadese **Wine and Travel Italy@Home**, ha voluto manifestare l'intenzione di avviare una collaborazione con tale portale.

Wine and Travel Italy è un insieme di servizi di comunicazione e promozione dedicati a promuovere il turismo enogastronomico di qualità ed il binomio prodotto & territorio.

Wine and Travel Italy può contare su oltre 120.000 visitatori unici e oltre 13.000 follower targettizzati. Le campagne di marketing digitale promosse da Wine and Travel Italy raggiungono mediamente 2 milioni di visualizzazioni di potenziali consumer profilati (per età, propensione all'acquisto di prodotti Made in Italy, propensione a viaggi esperienziali enogastronomici, etc)

L'obiettivo della campagna Wine and Travel Italy@Home è duplice: valorizzare il Made in Italy ed il consumo di prodotti agroalimentari italiani e sostenere le destinazioni italiane – che per tutto il 2020 non potranno essere visitate – proponendo di sperimentare direttamente a casa l'autentico made in Italy e l'Italian living.

La campagna di comunicazione includerà: la presentazione di ricette in abbinamento a vini territoriali; brevi video emozionali delle destinazioni italiane, anche quelle meno conosciute; illustrazione dei prodotti a denominazione geografica; storie e testimonianze aziendali.

La campagna di comunicazione comprenderà: una sezione dedicata sul website di Wine and Travel Italy **www.wineandtravelitaly.com**, una campagna social media, attività di marketing digitale.

Pertanto, le aziende del territorio del GAL Terra è Vita, interessate a partecipare all'iniziativa promozionale illustrata, dovranno rispondere alla presente richiesta di manifestazione di interesse entro e **non oltre il 15 Maggio**.

2. SERVIZI OFFERTI ALLE AZIENDE

Nell'ambito delle attività e/o degli eventi descritti il GAL potrà fornire i seguenti servizi.

- segreteria organizzativa;
- raccolta materiale;
- contatti con la CCIAA Italo-Canadese

3. DESTINATARI DELL'AVVISO

Possono partecipare alla presente manifestazione di interesse **le aziende agricole, agroalimentari, e dei settori commercio, turismo ed artigianato** operanti nel territorio del GAL Terra è Vita, ovvero nei comuni di: Baronissi, Bracigliano, Calvanico, Cava de' Tirreni, Fisciano, Mercato S. Severino, Pellezzano, Siano e Vietri sul Mare.

Le imprese interessate saranno chiamate a partecipare all'organizzazione delle attività che il GAL porrà in essere con la CCIAA Italo-Canadese.

4. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Le aziende interessate a partecipare dovranno trasmettere una richiesta di partecipazione, come da modello Allegato 1, sottoscritta dal legale rappresentante e correlata da un suo documento di identità in corso di validità, all'indirizzo comunicazione@galterraevita.eu.

Detta richiesta dovrà pervenire:

- **entro il 15 maggio 2020.**

Il GAL si riserva, altresì, la facoltà di valutare la partecipazione di richieste arrivate fuori termine.

5. OBBLIGHI DELLE AZIENDE PARTECIPANTI

L'azienda ammessa, si obbliga a:

- partecipare al portale **www.wineandtravelitaly.com**;
- partecipare alle riunioni organizzate dal GAL laddove se ne ravvisi la necessità;
- accettare esplicitamente e incondizionatamente tutte le condizioni espresse nel presente avviso.

6. DISPOSIZIONE TRANSITORIE E FINALI

L'istanza di partecipazione ha il solo scopo di manifestare la disponibilità a partecipare, nonché ad accettare le condizioni della presente manifestazione d'interesse.

Con la presente manifestazione d'interesse non è avviata alcuna procedura concorsuale e/o para concorsuale e non sono previste graduatorie, attribuzione di punteggi o altro.

Tutti i dati aziendali e/o personali trasmessi con l'istanza di partecipazione, ai sensi del D.Lgs. 196/03 e del regolamento (UE) n. 2016/679, saranno trattati esclusivamente per le finalità in precedenza definite.

Il Responsabile del procedimento è il Direttore del GAL Terra è Vita – Giovanni Giugliano. Copia dell'avviso e dei relativi allegati sono a disposizione dei candidati sul sito interne www.galterraevita.eu. Per ulteriori informazioni è possibile rivolgersi al Direttore del GAL Terra è Vita e/o alla responsabile marketing ai numeri 334.1962014 e 351.0171886.



GAL IRNO-CAVESE "TERRA È VITA"
Soc. Consortile s. r.l.
Via Vittorio Emanuele II, De Simone
4082 Bracigliano (SA)